

高級製錶

# 白皮書摘要

---

# 高級製錶 白皮書

---

## 卓越製錶文化的參考

甚麼是高級製錶？我們如今將在此深入探討這個經常被問及，但卻欠缺具備有力論據的確實答案的問題。「高級製錶」此一概念過於模糊，而且經常被濫用，最終失去本來的意義。因此，[瑞士高級製錶基金會](#)（FHH，[Fondation de la Haute Horlogerie](#)）嘗試解答此問題，清晰界定高級製錶領域的知識和工藝。

瑞士高級製錶基金會自2005年創立以來，便擁有一個由德高望重而獨立於各品牌的人員組成的[文化理事會](#)。

其主要任務是透過討論和商議，為高級製錶定下基礎。經過多位專家三年的努力工作和思考，[高級製錶白皮書](#)（[Livre Blanc](#)）終告完成。此白皮書作為業界的參考，為高級製錶提供了唯一而毋庸置疑的定義，同時亦定義了用以釐定高級製錶參與者名單的[典範](#)。

這些定義對維護和推廣高級製錶顯得前所未有地重要。白皮書讓公眾可[深入了解](#)規範這個[製錶藝術](#)巔峰的機制，旨在為高級製錶專業人士、收藏家以及愛好者提供一個確切指南，以及正品和正統的保證。

00

## 目錄

---

- 01 - 業界必需的高級製錶白皮書
- 02 - 以嚴格方式定義高級製錶
- 03 - 高級製錶的典範
- 04 - 周詳而經過論證的品牌評核制度
- 05 - 高級製錶白皮書：為未來而設的參考
- A - 關鍵數字
- B - 關鍵詞

# 01

## 業界必需的高級製錶白皮書

瑞士高級製錶基金會自創立以來，  
便致力向全球推廣並發揚高級製錶。

為了執行各項措施，基金會設有**文化理事會**，  
理事會由46位國際獨立專家組成，他們分別負責**7大專業領域**，  
代表著高級製錶的各個特別範疇。理事會具有雙重任務。  
首個任務相當重要，包括**定義**高級製錶以及列示出其**典範**。  
第二個任務的範圍更廣，便是協助執行基金會的各個計劃。

文化理事會的成員根據觀察和分析，編寫出高級製錶白皮書，  
從此為高級製錶下定義，並釐定了客觀評核各品牌的標準。

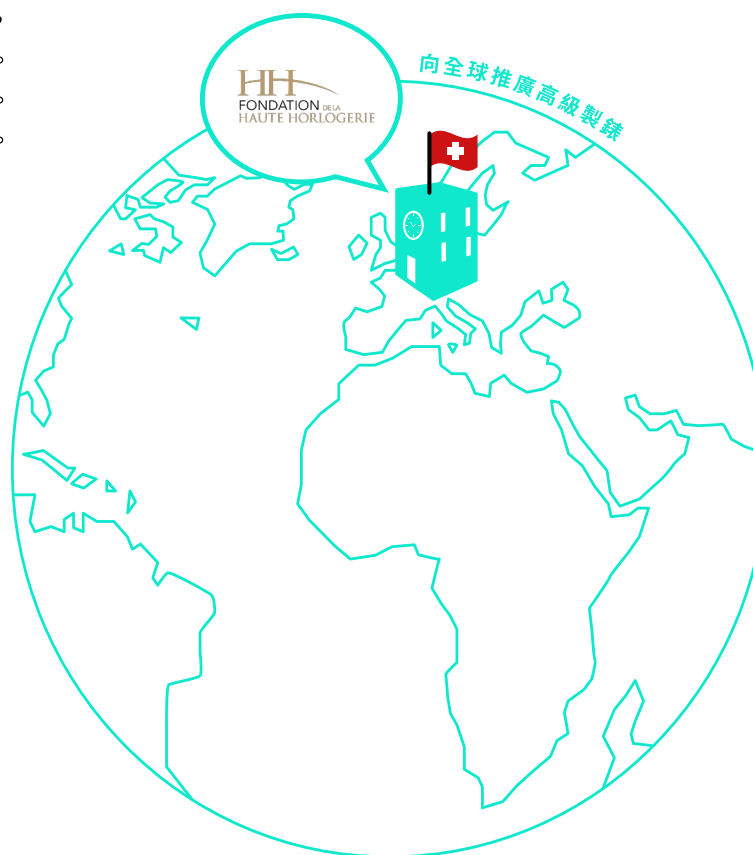
即使鑑賞家與收藏家能夠完全理解高級製錶的概念，  
**公眾**和一些日後的愛好者也未必具備同樣程度的理解。  
此參考書是一個**指南**，是中立而經過論證的必要工具，  
用以協助在全球推廣高級製錶。

一個**指南**

一個**正品保證**

解讀製錶知識的  
**關鍵**

**公眾的  
參考**



## 以嚴格方式 定義高級製錶

本白皮書根據卓越價值以及當中的**不同類別**，  
為高級製錶提供**清晰定義**。

「高級製錶是精益求精的製錶文化，  
象徵著製錶藝術以及相關工藝。」

此定義根據結合高級製錶的特徵、正品保證、  
原創性和正統性的**價值鏈**，以及傳統、  
創新、創意、知識傳承和道德的理念而訂立。如今  
此定義必須成為業界**毋庸置疑的參考**，以界定高  
級製錶的準則，以便深入了解  
其**複雜性質和豐富文化**。



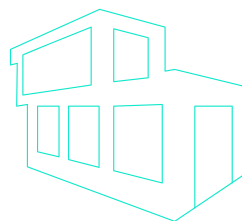
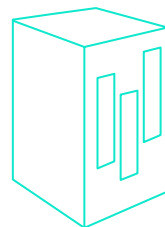
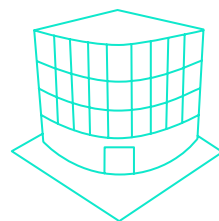
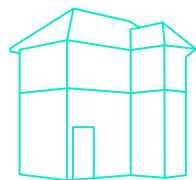
「高級製錶  
是**精益求精**的  
製錶文化，  
象徵著  
**製錶藝術**以及  
**相關工藝**。」

## 高級製錶 的典範

哪些品牌可以嘗試加入此專屬行列？  
哪些是考量的標準？本白皮書以作為指南的精確度和  
嚴格程度，定義各個高級製錶標準以及  
根據**7大專業領域**而制訂的**品牌評核方法**。

高級製錶由設計至生產，以及分銷和保養，  
一共包含**7大專業領域**，分別為：

- 研發、生產與工藝專業技術
- 風格、設計與藝術專業技術
  - 歷史與傳統特質
  - 分銷與售後服務
  - 鑑賞家與收藏家
  - 品牌形象與宣傳
  - 培訓

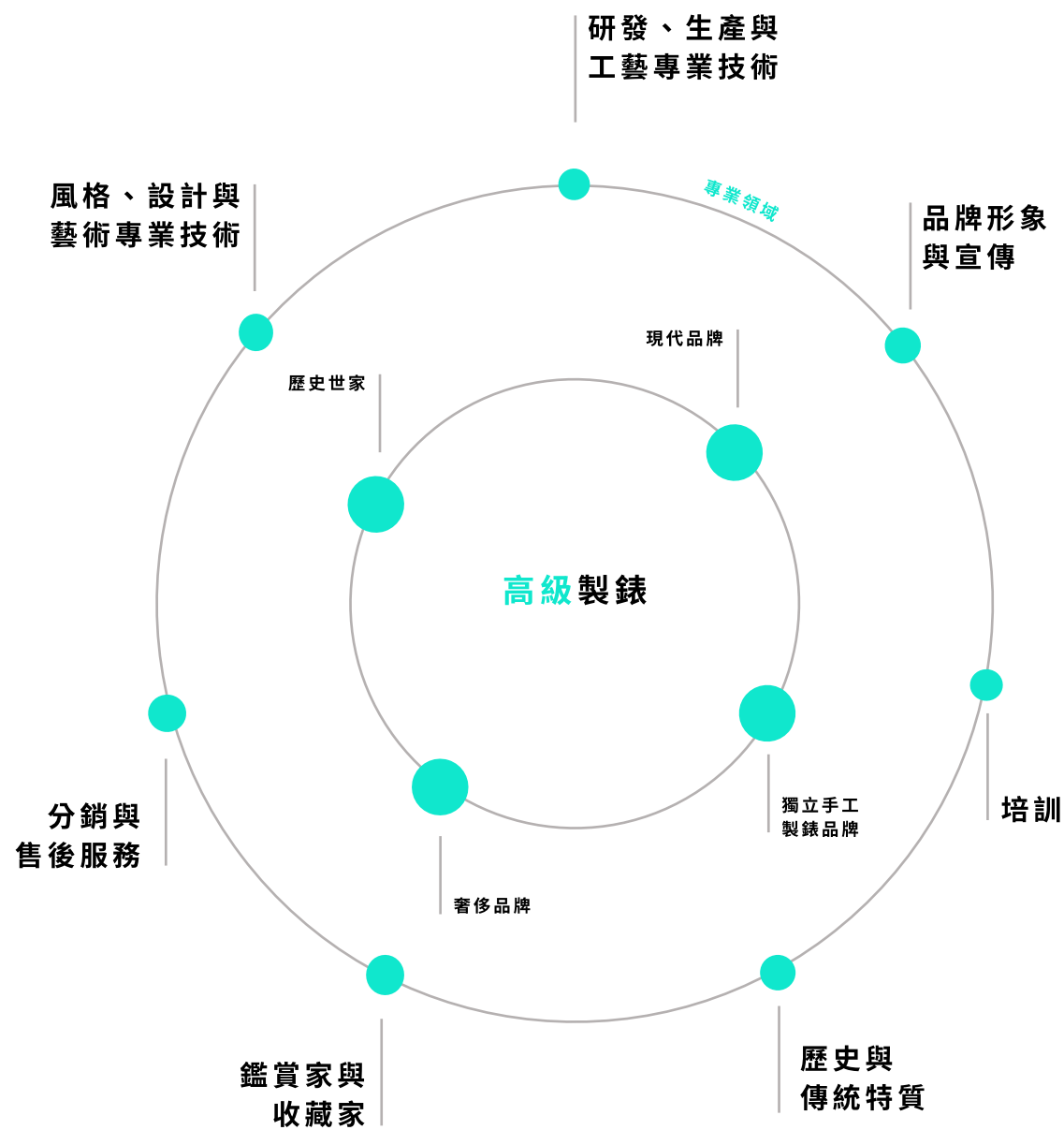


此**7大專業領域**經過**文化理事會**成員分析，其評核標準在  
本白皮書中有準確定義。

然而，這些標準並不能一律用以評定所有高級製錶的參與者。  
這是因為歷史**世家**、現代品牌、奢華品牌和獨立手工製  
錶品牌的性質都各不相同，故此白皮書中定義了高級製錶的  
**4大類別**：

- **歷史世家**包含傳統製錶世家，擁有豐富的歷史傳承
- **現代品牌**即當世品牌，具有明顯的現代特徵
- **奢華品牌**集合擁有多元化產品的奢華品牌，  
追求創意、創新，並力求在製錶工藝上精益求精。
- **獨立手工製錶品牌**包括獨立的製錶廠，以獨特工藝生產  
作品，且能確保產品的製作、銷售以及售後服務。

4大高級製錶類別以及當中的  
7大專業領域



## 周詳而 經過論證的 品牌評核制度

如何客觀地評核高級製錶的參與者？

瑞士高級製錶基金會文化理事會根據專家的知識以及品牌提供的資料，制訂了一套評核方法。

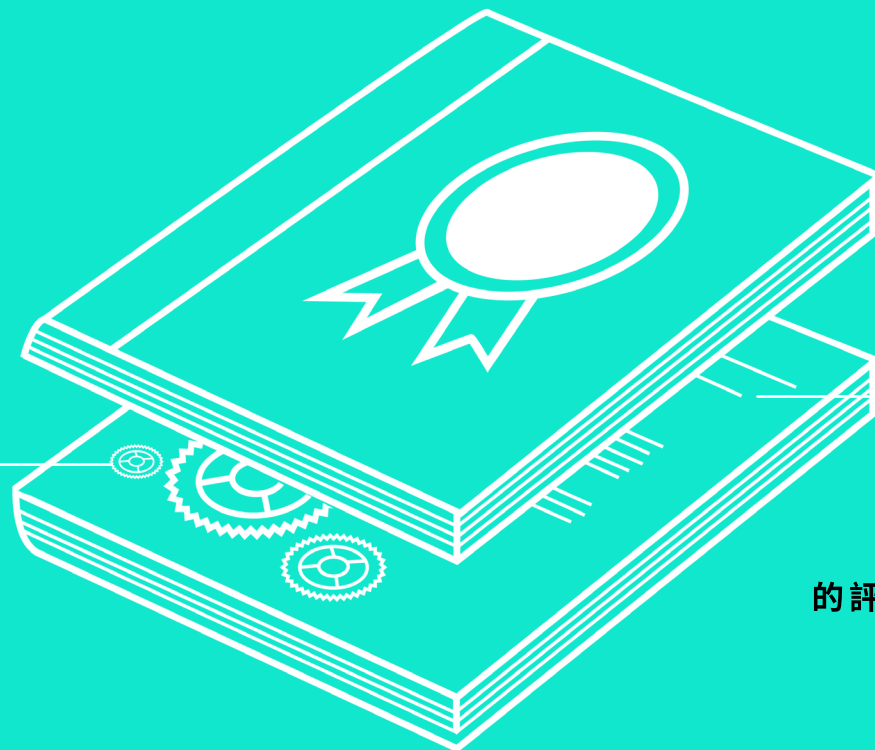
此方法包含對各大專業領域的客觀評核，  
評分範圍為1至10分。另外亦設有對各品牌的  
個人整體評價，評分範圍同樣為1至10分。  
最後憑著品牌所得的總評分，決定是否將其納入成為  
高級製錶典範的成員。總評分高於**6/10**的品牌便會  
獲納入為高級製錶典範。

「如今，超過  
**60個品牌**  
已獲加入成為  
高級製錶典範  
的成員。」



65%

的評分根據客觀標準



35%

的評分根據主觀標準

品牌評核方法：

總評分高於6/10的品牌便會獲納入成為  
高級製錶典範

# 高級製錶 白皮書： 為未來而設的參考

高級製錶白皮書是維護和  
保持高級製錶**卓越水平**的重要基石。

這與企業的**品質監控**相似，是一套用以識別高級製錶參與者及其代表的必要評核制度。對品牌而言，能夠加入此**專屬行列**便是卓越的象徵。對客戶來說，這則是一個**正品保證**。而對整個行業，這更是確保高級製錶能夠**長久發展**的基石。高級製錶白皮書是推動整個行業的**重要齒輪**，也是為**業界未來**而設的參考。





## 關鍵數字

2005

成立  
瑞士高級製錶基金會

3

三大創辦機構：歷峯集團（Richemont）、  
愛彼（Audemars Piguet）及芝柏（Girard-Perregaux）

30

超過30個合作夥伴支持  
瑞士高級製錶基金會的計劃

1

一個文化理事會定義  
瑞士高級製錶基金會的行動綱要

7

白皮書根據高級製錶的  
7大專業領域編寫而成

4

高級製錶的參與者分為**4大類別**，包括：  
歷史世家、現代品牌、奢華品牌  
和獨立手工製錶品牌

64

64個品牌獲加入成為  
高級製錶典範的成員

## 關鍵詞

挑戰  
專家  
文化  
指南  
典範  
應用工藝  
中立  
作品  
類別  
普及  
卓越  
發展  
評核  
定義  
知識  
正品  
傳承  
道德  
正統  
製錶藝術  
科學  
原創性  
特徵  
價值  
工藝  
創新

